

Allgemeine Geschäftsbedingungen („AGB“)

Stand: 25. September 2026

KENZO ist Hersteller der weltweit direkt oder indirekt vermarkteten KENZO-Produkte.

Die KENZO-Produkte werden nicht nur in den Verkaufsstellen unseres Vertriebsnetzes angeboten, sie sind auch in dem auf unserer Website unter folgender Adresse eingerichteten E-shop erhältlich <http://www.kenzo.com> („E-shop“).

Der E-shop erfordert ein aktives Vorgehen Ihrerseits.

Die Nutzung des in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen geregelten Fernabsatzleistungen („Allgemeine Geschäftsbedingungen“ oder „AGB“) beschriebenen Online-Verkaufsverfahrens erfordert eine aktive Handlung Ihrerseits und ist Verbrauchern vorbehalten, die ausschließlich für eigene Rechnung handeln. Produkte sind daher nicht für den Weiterverkauf bestimmt zu kommerziellen Zwecken.

1 – GELTUNGSBEREICH

Bitte lesen Sie diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen genau durch. Sie gelten für alle Bestellungen von KENZO-Produkten, die für die in unserem E-shop zum Kauf angebotenen werden („Produkte“). Davon ausgenommen sind:

- Bestellungen für die folgenden Länder/Regionen: Vereinigtes Königreich, Hongkong, Singapur, Taiwan-Region, Australien, Bulgarien, Kanada, Tschechische Republik, Dänemark, Ungarn, Island, Indonesien, Israel, Libanon, Malaysia, Mexiko, Neuseeland, Norwegen, Philippinen, Polen, Rumänien, Südkorea, Schweden, Schweiz, Thailand, Vietnam, Vereinigte Staaten, Vereinigte Arabische Emirate, Königreich Saudi-Arabien. Hierfür zuständig ist unsere Partnerfirma Global-e France SAS, eine vereinfachte Aktiengesellschaft mit Sitz in 320, Rue Saint Honoré, 75001 Paris, France („Global-e“), eingetragen im Handels- und Gesellschaftsregister Paris unter Nr. 818 358 459, die die Bestellungen im eigenen Namen, für unsere Rechnung verwaltet. Für diese Länder/Regionen laden wir Sie ein, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Global-e zu konsultieren, die unten auf den Seiten des E-shops in diesen (lokalen) Ländern/ Länder/Regionen des E-shops verfügbar sind ([ist](#)), sowie dessen Datenschutzrichtlinie, die hier verfügbar [ist](#).

- Bestellungen für Spanien und Japan. Siehe die entsprechenden Richtlinien am Ende der Seiten des E-shops für diese Länder.

Die vorliegenden Allgemeine Geschäftsbedingungen regeln ebenfalls die besonderen Verkaufs- und Nutzungsbedingungen, die den Kauf und die Nutzung der digitalen Geschenkkarte KENZO („E-Geschenkkarte“ oder „Kenzo E-Geschenkkarte“) durch den Käufer und den Begünstigten bestimmen, die von KENZO im E-shop ausschließlich in den folgenden Ländern angeboten und ausgegeben wird: Frankreich, Deutschland, Österreich, Belgien, Zypern, Kroatien, Spanien, Estland, Finnland, Griechenland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Monaco, Niederlande, Portugal, Slowakei, Slowenien.

Sie können diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen jederzeit auf unserer E-shop abrufen, auf einem Datenträger speichern oder ausdrucken.

Indem der Kunde ein entsprechendes Kästchen ankreuzt und eine Bestellung aufgibt, bestätigt er, die vorliegenden Allgemeine Geschäftsbedingungen zur Kenntnis genommen und vor seiner Bestellung akzeptiert zu haben. Sie versichern außerdem, dass Sie rechtlich in der Lage sind, die in diesen Allgemeine Geschäftsbedingungen vorgesehenen Verpflichtungen einzugehen. Die Bestätigung Ihrer Bestellung gilt als uneingeschränkte Annahme unserer Allgemeine

Geschäftsbedingungen, die durch unsere Datenschutzrichtlinie, einschließlich unsere Cookie-Richtlinie, und die Nutzungsbedingungen des E-shops ergänzt werden.

KENZO behält sich das Recht vor, die vorliegenden Allgemeine Geschäftsbedingungen jederzeit zu ändern. Dennoch gelten für die Bestellung die Allgemeine Geschäftsbedingungen, die der Käufer zum Zeitpunkt seiner Bestellung akzeptiert hat

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten nicht für Waren oder Dienstleistungen anderer Unternehmen, auch wenn sie im E-shop über Banner, Hypertext- oder andere Links angeboten werden. Bevor Sie eine Bestellung bei einer anderen Entität als KENZO aufgeben, müssen Sie die von diesen anderen Entitäten geltenden Verkaufsbedingungen überprüfen.

Für Informationen über den Schutz Ihrer im E-shop erhobenen personenbezogenen Daten wird auf unsere Datenschutzrichtlinie verwiesen verfügbar am Ende der Seite unseres E-shops.

2 – KENNDATEN DES ANBIETERS

Die KENZO-Produkte werden von folgender Gesellschaft angeboten: KENZO, Société Anonyme, mit einem Kapital in Höhe von 2.153.040 €, eingetragen im Handels- und Gesellschaftsregister Paris unter Nr. 402 180 194, Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: FR 80 402 180 194, Sitz: 18, Rue Vivienne, 75002 Paris, France („KENZO“), welche auch die Emittentin der Kenzo E-Geschenkkarten ist, die diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen unterliegen.

Die einzigartigen Identifikatoren von KENZO im Rahmen der „Responsabilité Elargie du Producteur“ (Erweiterte Herstellerverantwortung) nach französischem Recht sind die folgenden:

- Einzigartiger Identifikator der Öko-Organisation Refashion (Textilien, Wäsche und Schuhe): FR218658_11IAMI
- Einzigartiger Identifikator der Öko-Organisation Citeo (Haushaltsverpackungen und Papiere): FR218658_01GVMU

3 – INFORMATIONEN ÜBER DIE PRODUKTE UND IHRE VERFÜGBARKEIT

Informationen über die im E-shop angebotenen KENZO-Produkte sind im E-shop verfügbar. Gemäß Artikel L111-1 des französischen Verbraucherschutzgesetzes können Sie sich vor Ihrer Bestellung im E-shop über die wesentlichen Eigenschaften der Produkte informieren.

Das Angebot der im E-shop erhältlichen KENZO gilt solange der Vorrat reicht. KENZO-Produkte, die in den Warenkorb gelegt wurden, sind nicht unbedingt verfügbar. Es ist möglich, dass Produkte zum Zeitpunkt, zu dem sie in den Warenkorb gelegt wurden, verfügbar sind, jedoch bei Bestätigung der Bestellung nicht mehr lagernd sind.

Die KENZO-Produkte werden in unserem E-shop so sorgfältig wie möglich präsentiert. Wir können jedoch nicht garantieren, dass sie genauso aussehen wie sie auf dem Bildschirm dargestellt werden. Die Fotos und grafischen Darstellungen der zum Kauf angebotenen Produkte sind unverbindlich. Aufgrund der technischen Grenzen der IT-Einrichtungen sind insbesondere bei den Farbtönen Abweichungen möglich. KENZO haftet folglich nicht für etwaige unwesentliche Fehler.

Für weitere Informationen über unsere Produkte steht Ihnen unser Kundendienst gerne zur Verfügung. Die Kontaktdaten finden Sie in Artikel 12 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

4 – BESTELLUNGEN

KENZO-Produkte können im E-shop wie folgt bestellt werden:

4.1 Erteilung von Bestellungen

Bevor Sie die erste Bestellung im E-shop erteilen, haben Sie die Möglichkeit, ein Kundenkonto zu eröffnen und sich so jederzeit einen Überblick über Ihre Bestellungen zu verschaffen. Sie können sich jedoch auch für den Gastmodus entscheiden, ohne ein Konto zu eröffnen. Wenn Sie Produkte bestellen möchten, werden Sie gebeten, ein Formular auszufüllen. Die darin gekennzeichneten Pflichtfelder müssen ausgefüllt werden, damit wir Ihre Bestellung bearbeiten können. Diese Daten werden gemäß der Datenschutzrichtlinie von KENZO verarbeitet.

Bevor Sie Ihre Bestellung endgültig erteilen und bestätigen, haben Sie die Möglichkeit die Zusammensetzung und den Gesamtpreis zu überprüfen und etwaige Fehler zu korrigieren. Mit der Erteilung einer Bestellung übernehmen Sie eine Zahlungsverpflichtung.

Nach Erteilung der Bestellung erhalten Sie von KENZO per E-Mail eine Bestätigung, in der insbesondere die Nummer der Bestellung und die bestellten KENZO-Produkte angegeben werden. Diese Bestätigung enthält auch einen Link, unter dem Sie den Stand der Ausführung abfragen können. Im Falle einer Bestellung einer E-Geschenkkarte wird diese gemäß den Bestimmungen in Artikel 11 unten versendet.

Bestellungen (ausgenommen E-Geschenkkarten) können online im E-shop in Ihrem Bestellverlauf innerhalb von dreißig (30) Minuten ab Ihrem Kauf storniert werden.

Der Bestellvorgang wird im E-shop genau erklärt.

4.2 Begrenzungen

Wir behalten uns das Recht vor, die Menge der gelieferten KENZO-Produkten, einschließlich E-Geschenkkarte zu begrenzen und/oder Bestellungen aus berechtigten Gründen, insbesondere gemäß Artikel L121-11 des französischen Verbraucherschutzgesetzes nicht anzunehmen, oder zu stornieren, vor allem wenn anormale Bestellungen im Sinne der einschlägigen Rechtsprechung erteilt werden. Darüber hinaus behält sich KENZO das Recht vor, die Ausführung einer Bestellung und/oder Lieferung auszusetzen oder zu stornieren, unabhängig von ihrer Art und ihrem Ausführungsgrad, im Falle der Nichtzahlung oder der teilweisen Zahlung einer Summe, die vom Käufer geschuldet wird, insbesondere im Falle eines Zahlungszwischenfalls, oder im Falle von Betrug oder versuchtem Betrug im Zusammenhang mit der Nutzung des E-shops, auch im Zusammenhang mit früheren Bestellungen.

5 – PREISE

Bei Bestellungen, für die diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten, werden die Preise der KENZO-Produkte in Euro (€) einschließlich Mehrwertsteuer angegeben.

Die Preise enthalten die am Tag der Bestellung geltende Mehrwertsteuer (MwSt). Jede Änderung des geltenden Mehrwertsteuersatzes wird automatisch auf den Preis der von KENZO in seinem E-shop verkauften Produkte übertragen, wobei davon auszugehen ist, dass diese Änderung keine Auswirkungen auf bereits aufgebene Bestellungen hat.

Diese Preise enthalten nicht die Versandkosten, die zusätzlich zum Preis der gekauften Produkte in Rechnung gestellt werden. Die Versandkosten werden basierend auf Ihrer Lieferadresse und der gewählten Versandart berechnet. Sie werden Ihnen vor der Registrierung Ihrer Bestellung mitgeteilt.

Eine Erstattung der Mehrwertsteuer ist bei im E-shop bezogenen Produkten ausgeschlossen.

Wir legen größten Wert auf die Richtigkeit der Preise in unserem E-shop. Dennoch können einige Preise fehlerhaft sein. Sollte KENZO einen Preisfehler in einer Bestellung feststellen, werden wir Sie so schnell wie möglich informieren. KENZO behält sich dann das Recht vor, die Bestellung des/der betroffenen Produkte(s), die vom offensichtlichen Preisfehler betroffen sind, zu stornieren. Wenn Ihre Bestellung bereits bezahlt wurde, wird Ihnen der für das vom Fehler betroffene Produkt gezahlte Betrag zurückerstattet.

Die in unserem E-shop angegebenen Preise können jederzeit ohne Vorankündigung geändert werden. Die neuen Preise gelten jedoch nur für die nach der Preisänderung erteilten Bestellungen.

In den Ländern, in denen diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gültig sind, fallen keine Zölle an.

Sie übernehmen die gesamten Kosten der Bestellung in einer einzigen Zahlung, außer im Falle der Verwendung einer E-Geschenkkarte mit einem Guthaben, das unter dem Bestellwert liegt. Die spezifischen Bedingungen für E-Geschenkkarten sind nachfolgend in Artikel 11 aufgeführt.

Für jede Bestellung wird eine elektronische Rechnung verfügbar sein, indem Sie auf den Link in der Versandbestätigungs-E-Mail klicken.

6 – ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die zum Zeitpunkt Ihres Kaufs akzeptierten Zahlungsmethoden sind auf der Zahlungsseite des jeweiligen Landes im E-shop aufgeführt. Die akzeptierten Zahlungsmethoden sind: Kreditkarten (Visa, Mastercard, American Express, Maestro, Carte Bancaire in Frankreich), PayPal, Alipay, Apple Pay (nur auf iOS verfügbar), JCB.

Folgende lokale Zahlungsmethoden werden ebenfalls akzeptiert: iDeal in den Niederlanden, Bancontact in Belgien, Klarna in Deutschland, Österreich, Finnland, Italien, Frankreich, Belgien, Niederlande, Multibanco in Portugal.

Zahlungen mit PayPal, Multibanco, Bancontact und iDeal werden systematisch bei der Bestellung abgebucht. Transaktionen, die mit anderen Zahlungsmethoden durchgeführt werden, werden hingegen bei Versand der Bestellung abgebucht.

Für alle Zahlungsmethoden garantieren Sie, dass Sie der Inhaber der verwendeten Zahlungsmethode sind.

Die spezifischen Zahlungsbedingungen für eine E-Geschenkkarte sind nachfolgend in Artikel 11 aufgeführt.

Insbesondere bei Kreditkartenzahlungen garantieren Sie, dass Sie der Inhaber der zu belastenden Kreditkarte sind und dass der darauf angegebene Name Ihr eigener ist. Sie geben dann die sechzehnstelligen Nummer und das Ablaufdatum, die auf der Vorderseite Ihrer Kreditkarte erscheinen, sowie gegebenenfalls die Nummern des visuellen Kryptogramms auf der Rückseite an. Diese Daten werden bei der Eingabe und Übertragung gemäß dem SSL-Protokoll verschlüsselt (bestätigt durch das Erscheinen von "https" in der von Ihrem Browser angezeigten URL).

Für andere Zahlungen als Kreditkarte, insbesondere PayPal und Klarna, bitten wir Sie, die Informationen zu Ihren Zahlungskonten sorgfältig zu überprüfen, gegebenenfalls werden Sie dorthin weitergeleitet, bevor Sie Ihre Zahlung bestätigen. Darüber hinaus unterliegen die von einigen Zahlungsmethoden wie PayPal und Klarna angebotenen Ratenzahlungsoptionen deren eigenen Bedingungen und Modalitäten, die Sie vor der Bestätigung Ihrer Zahlung für die Aufgabe Ihrer Bestellung zur Kenntnis nehmen müssen. KENZO haftet nicht für daraus resultierende Fehler.

Im Rahmen von Online-Zahlungen erfolgt die Kontrolle online bei den zuständigen Bankinstituten und -organisationen, die über unseren Zahlungsdienstleister Adyen angefragt werden.

Darüber hinaus implementiert KENZO zur Bekämpfung von Internetbetrug eine Verarbeitung zur Verhinderung betrügerischer Online-Transaktionen. Weitere Informationen hierzu finden Sie in unserer Datenschutzerklärung.

Einige Bankinstitute erheben zusätzliche Gebühren für Auslandsüberweisungen und/oder Kreditkartentransaktionen. Es liegt in Ihrer Verantwortung, dies vor der Bestellung bei Ihrer Bank zu überprüfen. KENZO trägt keine damit verbundenen Kosten, es sei denn, zwingende gesetzliche Bestimmungen sehen etwas anderes vor.

KENZO behält sich das Recht vor, die Ausführung einer Bestellung und/oder Lieferung, oder Ausstellung einer E-Geschenkkarte, unabhängig von Art und Ausführungsgrad, bei Nichtzahlung oder teilweiser Zahlung eines fälligen Betrags des Käufers, insbesondere bei Zahlungsausfall oder bei Betrug oder Betrugsversuch, auszusetzen oder zu stornieren.

7 – LIEFERUNGEN

Die KENZO-Produkte werden nach Genehmigung der Zahlung an die in der Bestellung angegebene Adresse geliefert. Für Bestellungen, die über PayPal oder Apple Pay bezahlt werden, wird die im Zahlungskonto hinterlegte Lieferadresse verwendet. Es ist daher ratsam, diese Adresse vor Bestätigung Ihrer Bestellung zu überprüfen und gegebenenfalls zu korrigieren.

Lieferungen an Postfachadressen sind nicht möglich.

Alle auf einmal bestellten KENZO-Produkte werden auf einmal geliefert, es sei denn, es handelt sich um einen Sonderfall oder eines oder mehrere KENZO-Produkte sind nicht verfügbar.

Im Rahmen dieser Allgemeine Geschäftsbedingungen liefern wir KENZO-Produkte in die folgenden Länder: Frankreich, Monaco, Irland, Deutschland, Österreich, Belgien, Zypern, Kroatien, Estland, Finnland, Griechenland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Portugal, Slowakei, Slowenien.

Für jede Bestellung mit Lieferung in eines dieser Länder muss der Kunde seine Bestellung ausschließlich auf der (lokalen) Seite des E-shops aufgeben, die diesem Land gewidmet ist.

Bitte beachten Sie, dass wir nicht in die Regionen in äußerster Randlage (RUP) der Europäischen Union liefern, d.h.: nach Französisch-Guayana, Guadeloupe, Saint-Martin, Martinique, Réunion, auf die Kanarischen Inseln, die Azoren und nach Madeira.

Wenn Sie sich an einem Ort befinden oder eine Lieferung an ein Ziel wünschen, das nicht von unserem E-shop abgedeckt wird, laden wir Sie ein, die Liste der KENZO-Boutiquen in unserer Rubrik „Boutiquen“ zu konsultieren.

Die Lieferkosten sind im E-shop ersichtlich und werden dem Kunden vor Bestätigung der Bestellung mitgeteilt. Die Lieferung kann unter den im E-shop während des Bestellvorgangs mitgeteilten Bedingungen oder bedingungslos kostenfrei erfolgen.

In Mitgliedstaaten der Europäischen Union zu liefernde Produkte werden via DHL Express binnen 2-3 Werktagen (Wochenende und arbeitsfreie Tage werden nicht mitgerechnet) versandt. Diese auf der Seite des jeweiligen Produkts und nach Eingabe der genauen Adresse des Kunden unverbindlich mitgeteilte Frist richtet sich nach dem Bestimmungsort und hängt von der Intensität des Güterverkehrs ab (insbesondere zu den Feiertagen anlässlich des Jahreswechsels). Die bestellten Produkte werden nach Maßgabe des französischen Verbraucherschutzgesetzes in

jedem Fall spätestens dreißig (30) Tage nach Erteilung der Bestellung unter der Voraussetzung geliefert, dass der gesamte Kaufpreis bezahlt wurde.

Damit die Lieferung der bestellten Produkte und gegebenenfalls ihre Rücksendung bestmöglich organisiert werden können, ist es möglich, dass Sie von unserem Beförderer kontaktiert werden.

Eine Unterschrift wird bei Lieferung verlangt.

Wenn das äußere Erscheinungsbild des Pakets bei der Lieferung offensichtlich nicht konform ist, wird empfohlen, es im Beisein des Transportunternehmers geöffnet wird, um den Zustand der gelieferten KENZO-Produkte zu überprüfen. Im Falle offensichtlicher von Produktschäden oder fehlenden Produkten sollten Sie Ihre detaillierten genauen Vorbehalte auf dem Handheld-Terminal des Zustellers zum Zeitpunkt der Unterschrift vermerken und unseren Kundendienst umgehend kontaktieren, um uns darüber zu informieren.

Abweichend davon sind die Bedingungen für die Übermittlung der E-Geschenkkarte nachfolgend in Artikel 11 aufgeführt.

8 – EIGENTUMSÜBERGANG - GEFAHRENÜBERGANG

Das Eigentum an den bestellten KENZO-Produkten geht erst nach vollständiger Bezahlung des Preises an KENZO über.

Die Gefahren gehen jedoch mit der Lieferung, d.h. zu dem Zeitpunkt über, zu dem die KENZO-Produkte an der von Ihnen angegebenen Lieferadresse abgegeben werden, oder, im Fall einer E-Geschenkkarte, bei deren Ausstellung und Versand an die bei der Bestellung angegebenen E-Mail-Adressen.

9 – WIDERRUFSRECHT - RÜCKSENDUNGEN

Sie können Ihre Produkte zurückgeben und deren Erstattung erhalten, indem Sie Ihr Widerrufsrecht gemäß den Bedingungen der Artikel L221-18 und folgende des französischen Verbraucherschutzgesetzes (Code de la consommation) ausüben. Dieses Recht steht dem Verbraucher zu, der den Kauf getätigt hat. Aus kommerziellen Gründen kann die Rückgabefrist bei bestimmten Aktionen ausnahmsweise über der gesetzlichen Frist liegen, wie auf unserem E-shop beim Bestellvorgang angegeben.

Unbeschadet der geltenden gesetzlichen Garantien bieten wir keinen Umtausch an.

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, diesen Vertrag innerhalb von vierzehn (14) Tagen ohne Angabe von Gründen zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn (14) Tage ab dem Tag, an dem Sie selbst oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, physisch in den Besitz des/der bestellten Produkte(s) gelangt. Haben Sie jedoch im Rahmen einer einheitlichen Bestellung mehrere Produkte bestellt, die getrennt geliefert werden, endet die Widerrufsfrist vierzehn (14) Tage nach dem Tag, an dem Sie selbst oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, physisch in den Besitz des zuletzt gelieferten Produkts gelangt.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie Ihre Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Gemäß Artikel L221-28 des französischen Verbraucherschutzgesetzes kann das Widerrufsrecht nicht ausgeübt werden (i) bei Bestellungen über die Lieferung von Waren, die nach

Kundenspezifikation angefertigt werden oder eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse zugeschnitten sind, und (ii) bei der Lieferung von Waren, die nach der Lieferung vom Verbraucher entsiegelt wurden und die aus Gründen des Gesundheitsschutzes oder aus Hygienegründen nicht zurückgegeben werden können.

Um das Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns Ihre Entscheidung zum Widerruf dieses Vertrags mittels einer eindeutigen Erklärung mitteilen:

1/ Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben und die Rücksendung eines Produkts einzuleiten, können Sie folgendes Online-Verfahren nutzen:

1. Vorheriger Zugang zur Bestellverwaltungsoberfläche:
 - Entweder über die dedizierte Oberfläche, die über die Funktion „MEINE BESTELLUNG VERFOLGEN/ MEIN WIDERRUFSRECHT AUSÜBEN“ zugänglich ist. Geben Sie dort die Nummer der betreffenden Bestellung und die mit der Bestellung verknüpfte E-Mail-Adresse ein und klicken Sie auf „VERSAND“;
 - Oder über Ihr Kundenkonto, sofern Sie sich beim Bestellvorgang angemeldet haben. Wählen Sie dann die betreffende Bestellung aus, die Ihrem Konto zugeordnet ist.
2. Schritt 1: Sobald Sie auf der Verfolgungsoberfläche der betreffenden Bestellung angemeldet sind, klicken Sie auf die Schaltfläche „RÜCKSENDUNG MELDEN / WIDERRUFEN“; Eine Oberfläche öffnet sich: Wählen Sie das/die betreffende(n) Produkt(e) aus und geben Sie, wenn Sie möchten, einen Grund an. Da eine Begründung für die Einleitung Ihrer Rücksendung und die Ausübung Ihres Widerrufsrechts nicht erforderlich ist, können Sie lediglich wählen: „Widerrufsrecht“ oder „Sonstiges“.
3. Schritt 2: Überprüfen Sie Ihre Auswahl und klicken Sie auf „RÜCKSENDUNG BESTÄTIGEN“, um Ihre Anfrage zu bestätigen und uns zu übermitteln.
4. Eine E-Mail, die den Eingang Ihrer Anfrage bestätigt, wird Ihnen schnellstmöglich an die mit Ihrer Bestellung verknüpfte E-Mail-Adresse zugesandt. Sie enthält den Inhalt Ihrer Anfrage sowie das Datum und die Uhrzeit ihrer Übermittlung.

2/ Sie können Ihre Widerrufsentscheidung auch mitteilen, indem Sie das am Ende dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen beigefügte Muster-Widerrufsformular ausfüllen und übermitteln, was jedoch nicht obligatorisch ist, oder durch jede andere eindeutige Erklärung, die Ihren Willen zum Widerruf ausdrückt, indem Sie uns gemäß den nachfolgend in Artikel 12 genannten Modalitäten kontaktieren.

Folgen des Widerrufs

Im Falle Ihres Widerrufs dieses Vertrags erstatten wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten, sofern diese Ihnen in Rechnung gestellt wurden (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die daraus resultieren, dass Sie gegebenenfalls eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene günstigste Standardlieferung gewählt haben). Im Falle einer teilweisen Rücksendung werden die Lieferkosten, sofern sie ursprünglich in Rechnung gestellt wurden, nicht erstattet, wenn sie pauschal für die gesamte Bestellung galten, unabhängig von der Anzahl oder dem Betrag der bestellten Produkte, und daher für die allein behaltenen Produkte identisch gewesen wären.

Diese Erstattung erfolgt ohne unangemessene Verzögerung und in jedem Fall spätestens vierzehn (14) Tage ab dem Tag, an dem wir über Ihre Entscheidung zum Widerruf dieses Vertrags informiert werden. Sofern anwendbar, können wir die Erstattung aufschieben, bis wir die Ware

zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis der Rücksendung der Ware erbracht haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist.

Wir nehmen die Erstattung unter Verwendung desselben Zahlungsmittels vor, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben; in jedem Fall entstehen Ihnen durch diese Erstattung keine Kosten.

Sie haben das/die betreffende(n) Produkt(e) ohne unangemessene Verzögerung und in jedem Fall spätestens vierzehn (14) Tage, nachdem Sie uns Ihre Entscheidung zum Widerruf dieses Vertrags mitgeteilt haben, an uns zurückzusenden. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Ware vor Ablauf der Frist von vierzehn (14) Tagen absenden.

Die Produkte müssen vollständig, soweit möglich in ihrer Originalverpackung und zusammen mit allem Zubehör zurückgesendet werden (einschließlich der im Rahmen von an das zurückgesandte Produkt geknüpften Werbeangeboten erhaltenen Geschenke). Gemäß Artikel L221-23 des französischen Verbraucherschutzgesetzes haften Sie nur für einen etwaigen Wertverlust der Waren, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang zurückzuführen ist.

Wir übernehmen die Rücksendekosten auf der Grundlage der ursprünglichen Lieferadresse Ihrer Bestellung, mittels des vorfrankierten Etiketts, das Ihnen übermittelt wird und das auf dem Paket angebracht werden muss. Dieses Etikett enthält die Details für die Bearbeitung Ihrer Rücksendung und befreit Sie von den Versandkosten. Sollte es Ihnen nicht möglich sein, dieses Etikett zu verwenden, laden wir Sie ein, unseren Kundendienst zu kontaktieren, der Ihre Anfrage im Einzelfall prüfen wird.

Wählen Sie anschließend einen DHL-Sammelpunkt in Ihrer Nähe. Sie können auch unseren Kundendienst oder DHL Express direkt kontaktieren, um die Abholung Ihres Pakets bei Ihnen zu Hause zu organisieren.

Um den Nachweis dieser Rücksendung zu sichern, empfehlen wir Ihnen, eine Kopie der Sendungsverfolgungsnummer sowie eine Kopie des Rücksendetiketts aufzubewahren, das von der Versandgesellschaft datiert und unterzeichnet werden muss, um Ihrer Sendung ein sicheres Datum zu verleihen.

Bezüglich des Kaufs von E-Geschenkkarten sind die spezifischen Modalitäten der Ausübung des Widerrufsrechts des Käufers nachfolgend in Artikel 11 aufgeführt.

10 – HAFTUNG - GARANTIE

Es ist Ihre Aufgabe, zu prüfen, ob die gelieferten KENZO-Produkte Ihrer Bestellung entsprechen. Sollte dies nicht der Fall sein, müssen Sie unseren Kundendienst benachrichtigen (die Kontaktdaten finden Sie in Artikel 12 und das bzw. die betroffenen Produkte gemäß Artikel 9 zurückschicken).

Die auf dem E-shop zum Verkauf angebotenen KENZO-Produkte genießen von Rechts wegen:

- die gesetzliche Gewährleistung der Vertragsgemäßheit unter den in den Artikeln L. 217-1 und folgenden des französischen Verbraucherschutzgesetzes (Code de la consommation) festgelegten Bedingungen,
- die gesetzliche Gewährleistung gegen versteckte Mängel unter den in den Artikeln 1641 und folgenden des französischen Zivilgesetzbuchs (Code civil) festgelegten Bedingungen.

Unbeschadet der vorstehenden Bestimmungen und gemäß Artikel D.211-2 des französischen Verbraucherschutzgesetzes (Code de la consommation) werden nachfolgend die Bestimmungen seines Anhangs wiedergegeben, vorbehaltlich der Übersetzung:

„Der Verbraucher hat ab der Lieferung der Ware eine Frist von zwei Jahren, um die Umsetzung der gesetzlichen Gewährleistung der Vertragsgemäßheit bei Auftreten einer Vertragswidrigkeit zu erwirken. Während dieses Zeitraums ist der Verbraucher nur verpflichtet, das Vorliegen der Vertragswidrigkeit nachzuweisen, nicht aber den Zeitpunkt ihres Auftretens.

Wenn der Kaufvertrag über die Ware die Bereitstellung eines digitalen Inhalts oder einer digitalen Dienstleistung kontinuierlich für einen Zeitraum von mehr als zwei Jahren vorsieht, gilt die gesetzliche Gewährleistung für diesen digitalen Inhalt oder diese digitale Dienstleistung während der gesamten vorgesehenen Bereitstellungsdauer. Während dieses Zeitraums ist der Verbraucher nur verpflichtet, das Vorliegen der den digitalen Inhalt oder die digitale Dienstleistung betreffenden Vertragswidrigkeit nachzuweisen, nicht aber den Zeitpunkt ihres Auftretens.

Die gesetzliche Gewährleistung der Vertragsgemäßheit verpflichtet den Unternehmer gegebenenfalls dazu, alle zur Aufrechterhaltung der Vertragsgemäßheit der Ware erforderlichen Aktualisierungen bereitzustellen.

Die gesetzliche Gewährleistung der Vertragsgemäßheit gibt dem Verbraucher Anspruch auf die Nachbesserung oder Ersatzlieferung der Ware innerhalb von dreißig Tagen nach seiner Anfrage, unentgeltlich und ohne erhebliche Unannehmlichkeiten für ihn.

Wird die Ware im Rahmen der gesetzlichen Gewährleistung der Vertragsgemäßheit nachgebessert, so verlängert sich die ursprüngliche Gewährleistung um sechs Monate.

Verlangt der Verbraucher die Nachbesserung der Ware, der Verkäufer jedoch auf der Ersatzlieferung besteht, so wird die gesetzliche Gewährleistung der Vertragsgemäßheit für einen Zeitraum von zwei Jahren ab dem Datum der Ersatzlieferung der Ware erneuert.

Der Verbraucher kann eine Minderung des Kaufpreises unter Beibehaltung der Ware erhalten oder den Vertrag auflösen und sich die Ware gegen Rückgabe vollständig erstatten lassen, wenn:

1. Der Unternehmer die Nachbesserung oder die Ersatzlieferung der Ware verweigert;
2. Die Nachbesserung oder die Ersatzlieferung der Ware nach einer Frist von dreißig Tagen erfolgt;
3. Die Nachbesserung oder die Ersatzlieferung der Ware für den Verbraucher eine erhebliche Unannehmlichkeit darstellt, insbesondere wenn der Verbraucher endgültig die Kosten der Rücknahme oder Abholung der nicht vertragsgemäßen Ware trägt oder wenn er die Installationskosten der nachgebesserten oder ersetzten Ware trägt;
4. Die Vertragswidrigkeit der Ware trotz des erfolglosen Versuchs der Herstellung der Vertragsgemäßheit durch den Verkäufer fortbesteht.

Der Verbraucher hat ebenfalls Anspruch auf eine Minderung des Preises der Ware oder auf die Auflösung des Vertrags, wenn die Vertragswidrigkeit so schwerwiegend ist, dass sie eine sofortige Minderung des Preises oder Auflösung des Vertrags rechtfertigt. Der Verbraucher ist dann nicht verpflichtet, zuvor die Nachbesserung oder die Ersatzlieferung der Ware zu verlangen.

Der Verbraucher hat kein Recht auf Auflösung des Kaufvertrags, wenn die Vertragswidrigkeit geringfügig ist.

Jeder Zeitraum der Stilllegung der Ware im Hinblick auf ihre Nachbesserung oder Ersatzlieferung setzt die noch laufende Gewährleistung bis zur Lieferung der instand gesetzten Ware aus.

Die oben genannten Rechte ergeben sich aus der Anwendung der Artikel L. 217-1 bis L. 217-32 des französischen Verbraucherschutzgesetzes (Code de la consommation).

Der Verkäufer, der der Umsetzung der gesetzlichen Gewährleistung der Vertragsgemäßheit bösgläubig entgegenwirkt, riskiert eine Zivilstrafe von maximal 300.000 Euro, die bis auf 10 % des durchschnittlichen Jahresumsatzes erhöht werden kann (Artikel L. 241-5 des französischen Verbraucherschutzgesetzes).

Der Verbraucher profitiert ebenfalls von der gesetzlichen Gewährleistung gegen versteckte Mängel gemäß den Artikeln 1641 bis 1649 des französischen Zivilgesetzbuchs (Code civil), für einen Zeitraum von zwei Jahren ab der Entdeckung des Mangels. Diese Gewährleistung gibt Anspruch auf eine Minderung des Preises, wenn die Ware behalten wird, oder auf eine vollständige Erstattung gegen Rückgabe der Ware.”

Die gesetzlichen Garantien, die durch das lokale Recht des Wohnsitzlandes des Kunden vorgesehen sind und die zwingend und für den Kunden vorteilhafter sind als die oben genannten französischen gesetzlichen Bestimmungen, gelten zugunsten des Kunden.

Die harmonisierte EU-Mitteilung über das gesetzliche Gewährleistungsrecht, die Sie über Ihre Rechte informiert, wird Ihnen in unserem E-Shop vor der Bestätigung Ihrer Bestellung an gut sichtbarer Stelle zur Verfügung gestellt und Ihnen zudem in Ihrer Bestellbestätigungs-E-Mail übermittelt.

Die Erfüllung aller oder eines Teils unserer Verpflichtungen wird ausgesetzt, wenn ein zufälliges Ereignis oder höhere Gewalt ihre Erfüllung behindert oder verzögert.

Schließlich muss der Käufer, unbeschadet der Sicherheitsverpflichtungen von KENZO, die Sicherheit seiner Online-Transaktionen gewährleisten, insbesondere indem er seine Zugangsdaten und Passwörter niemandem mitteilt.

Die in den Computersystemen von KENZO und seinen Partnern, wie den Transportunternehmen, gespeicherten elektronischen Aufzeichnungen gelten als zulässige, gültige und durchsetzbare Beweismittel für die zwischen den Parteien erfolgten Mitteilungen, Bestellungen und Zahlungen.

11 – BESONDERE BEDINGUNGEN FÜR KENZO E-GESCHENKKARTEN

• Wie kann man eine Kenzo E-Geschenkkarte kaufen?

Die KENZO Geschenkkarte kann ausschließlich im E-shop und nur in den folgenden Ländern der Eurozone gekauft werden: Deutschland, Österreich, Belgien, Zypern, Kroatien, Spanien, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Monaco, Niederlande, Portugal, Slowakei, Slowenien.

Der Kauf ist auf eine einzige E-Geschenkkarte pro Bestellung beschränkt und kann nicht mit anderen Produkten im selben Warenkorb kombiniert werden.

Die E-Geschenkkarte kann vom Käufer nur einmal beim Kauf mit Guthaben aufgeladen werden. Sie ist für den Käufer oder den Begünstigten nicht wiederaufladbar.

Beim Kauf muss der Käufer die Pflichtfelder des Bestellformulars ausfüllen. Diese Daten werden gemäß der Datenschutzrichtlinie von KENZO verarbeitet.

Der Käufer kann den Wert der aufzuladenden Kenzo E-Geschenkkarte aus den von KENZO im E-shop angebotenen Beträgen auswählen, nämlich: 50 €, 150 €, 250 €, 500 € oder 800 €. Auf diese Beträge werden keine Gebühren erhoben.

Die E-Geschenkkarte kann mit allen im E-shop akzeptierten Zahlungsmethoden bezahlt werden, mit Ausnahme einer anderen E-Geschenkkarte.

Bei der Bestellung kann der Käufer eine persönliche Nachricht für den Begünstigten mit maximal 200 Zeichen verfassen, die in der E-Mail zur E-Geschenkkarte erscheint. KENZO ist nicht verantwortlich für den Inhalt dieser Nachricht. Die Nachricht darf unter keinen Umständen:

- Rechte des geistigen Eigentums Dritter verletzen;
- gegen die in Frankreich oder im Land des Kaufs geltenden Gesetze verstoßen;
- diffamierende, beleidigende oder bedrohende Äußerungen enthalten;
- obszöne oder pädopornografische Elemente enthalten;
- sensible personenbezogene Daten enthalten.

Sobald die Zahlung abgeschlossen und die Bestellung bestätigt wurde, wird die E-Geschenkkarte ausgestellt und per E-Mail an den Käufer an die bei der Bestellung angegebene E-Mail-Adresse gesendet. Die E-Geschenkkarte wird auch gleichzeitig an den Begünstigten an die bei der Bestellung angegebene E-Mail-Adresse gesendet, mit ihrem eindeutigen Code für ihre Verwendung.

In diesem Zusammenhang erklärt und garantiert der Käufer gegenüber KENZO, zur Übermittlung der E-Mail-Adresse des Empfängers berechtigt zu sein.

Der verzögerte Versand der E-Geschenkkarte ist nicht möglich.

- **Wie lange ist eine Kenzo E-Geschenkkarte gültig?**

Die E-Geschenkkarte ist ab dem Kaufdatum drei (3) Jahre gültig.

Das Verfallsdatum ist in der E-Mail mit der E-Geschenkkarte angegeben und kann jederzeit auf der Seite „Meine E-Geschenkkarte anzeigen“.

Nach Ablauf dieser Frist kann die E-Geschenkkarte nicht mehr verwendet werden.

Nach Ablauf der Gültigkeitsdauer ist das Restguthaben nicht mehr nutzbar und nicht erstattungsfähig, es sei denn, dies ist gesetzlich gemäß dem im Kaufland der E-Geschenkkarte geltenden Recht vorgeschrieben.

Sollte Ihre E-Geschenkkarte im Rahmen der Ausübung Ihres Widerrufsrechts oder einer gesetzlichen Garantie für ein mit einer E-Geschenkkarte vor deren Verfallsdatum gekauftes Produkt wieder gutgeschrieben werden von KENZO, verlängert sich das Verfallsdatum Ihrer E-Geschenkkarte um sechzig (60) Tage ab dem ursprünglichen Verfallsdatum.

- **Wie kann man die Kenzo E-Geschenkkarte verwenden?**

Die E-Geschenkkarte wird ab dem Versand aktiviert und kann dann direkt als Zahlungsmittel verwendet werden, ausschließlich im E-shop des Landes, in dem sie gekauft wurde. Zum Beispiel, wenn Sie Ihre E-Geschenkkarte im französischen E-shop kaufen, kann diese ausschließlich im französischen E-shop eingelöst werden.

Daher kann die E-Geschenkkarte nicht in einem anderen E-shop-Land als dem Kaufland im E-shop verwendet werden. Zum Beispiel, wenn Sie Ihre E-Geschenkkarte im französischen E-shop kaufen, ist Ihre E-Geschenkkarte nicht im italienischen E-shop einlösbar.

Ohne Einschränkung kann die E-Geschenkkarte auch nicht in physischen Geschäften, Outlets, Corners in Kaufhäusern und anderen E-Commerce-Websites verwendet werden.

Die E-Geschenkkarte kann für den Kauf aller im E-shop angebotenen Produkte verwendet werden, mit Ausnahme des Kaufs einer anderen E-Geschenkkarte.

Der Begünstigte kann die E-Geschenkkarte einmal oder mehrmals verwenden, jedoch nur bis zum Limit einer E-Geschenkkarte pro Bestellung und bis zum Limit des verfügbaren Guthabens. Es ist nämlich nicht möglich, mehrere E-Geschenkkarten zu verwenden, um dieselbe Bestellung zu bezahlen.

Die E-Geschenkkarte kann dann verwendet werden, indem Sie ihren eindeutigen Code, der auf der ausgestellten E-Geschenkkarte angegeben ist, in das dafür vorgesehene Feld bei der Zahlung im E-shop eingeben.

Wenn der Bestellbetrag das auf der E-Geschenkkarte verfügbare Guthaben übersteigt, muss der Differenzbetrag mit einer anderen von KENZO im E-shop akzeptierten Zahlungsmethode gemäß Artikel 6 oben beglichen werden.

Bei jeder Verwendung wird der Bestellbetrag bei der Bestellung belastet und automatisch vom Guthaben der verwendeten E-Geschenkkarte abgezogen. Wenn der Bestellbetrag niedriger als das Guthaben ist, bleibt das verbleibende Guthaben bis zu seiner Verwendung oder bis zum Ende der Gültigkeit der E-Geschenkkarte verfügbar. Sobald das Guthaben vollständig aufgebraucht ist, ist die E-Geschenkkarte unbrauchbar und kann nicht wieder aufgeladen werden.

Die E-Geschenkkarte ist nicht namentlich. Sie kann nicht in Geld umgewandelt, umgetauscht oder auch teilweise rückerstattet werden und ist nicht Gegenstand einer Entschädigung oder monetären Reduzierung im Falle von Verlust, Diebstahl, Beschädigung oder Ablauf der Gültigkeit. Diese Regel gilt vorbehaltlich des Widerrufsrechts des Käufers und der gegebenenfalls zwingenden gesetzlichen Bestimmungen des Kauflandes.

Im Falle einer Produktrückgabe gemäß Artikel 9 oben:

- Wenn die Zahlung ausschließlich mit der E-Geschenkkarte erfolgt ist, erfolgt die Rückerstattung auf die für den Kauf verwendete E-Geschenkkarte.
- Im Falle einer Zahlung mit einer E-Geschenkkarte und einer anderen Zahlungsmethode erfolgt die Rückerstattung vorrangig auf die andere als die verwendete E-Geschenkkarte, jedoch nur bis zu dem Betrag, der zum Zeitpunkt des Kaufs abgebucht wurde. Der gegebenenfalls verbleibende Restbetrag wird auf die E-Geschenkkarte zurückerstattet.

Der Käufer und der Begünstigte sind für die Sicherheit, die Vertraulichkeit, die Aufbewahrung und die Nutzung der E-Geschenkkarte, insbesondere des damit verbundenen Codes, verantwortlich. Der Käufer ist für jede Nutzung der E-Geschenkkarte durch sich selbst verantwortlich, die den Begünstigten der Nutzung ganz oder teilweise entziehen würde.

Unbeschadet der geltenden gesetzlichen Garantien und außer im Falle grober Fahrlässigkeit oder vorsätzlichen Fehlverhaltens von KENZO lehnt KENZO jegliche Verantwortung ab: im Falle von Verlust, Diebstahl, Beschädigung oder unbefugter Verwendung einer E-Geschenkkarte durch den Käufer oder einen Dritten oder auch im Falle des Nichterhalts der E-Geschenkkarte aufgrund einer ungültigen E-Mail-Adresse, überlasteter E-Mail-Postfächer, Firewall oder Anti-Spam-Filter des Käufers oder des Begünstigten.

• **Widerrufsrecht des Käufers nach dem Kauf einer Kenzo E-Geschenkkarte**

Gemäß den Bestimmungen des Artikels L.221-18 des französischen Verbraucherschutzgesetzes (Code de la consommation) hat der Käufer ein Widerrufsrecht, das er innerhalb einer Frist von vierzehn (14) Tagen ab dem Datum des Empfangs der E-Geschenkkarte durch den Käufer ausüben kann. Dieser Empfang wird durch den Versand der E-Mail mit der Geschenkkarte an die beim Kauf angegebene Adresse nachgewiesen, vorausgesetzt, die E-Geschenkkarte wurde vor Ablauf dieser Frist weder teilweise noch vollständig eingelöst. Die E-Geschenkkarte kann nicht umgetauscht werden. Dieses Recht kann vom Begünstigten nicht ausgeübt werden, wenn dieser eine andere Person als der Käufer ist.

Um das Widerrufsrecht auszuüben, kann der Käufer seine Entscheidung zum Widerruf dieses Vertrags mittels einer eindeutigen Erklärung mitteilen:

1/ Der Käufer kann folgendes Online-Verfahren nutzen:

1. Vorheriger Zugang zur Bestellverwaltungsoberfläche:
 - Entweder über die dedizierte Oberfläche, die über die Funktion „MEINE BESTELLUNG VERFOLGEN/ MEIN WIDERRUFSRECHT AUSÜBEN“ zugänglich ist. Geben Sie dort die Nummer der betreffenden Bestellung und die mit der Bestellung verknüpfte E-Mail-Adresse ein und klicken Sie auf „VERSAND“;
 - Oder über Ihr Kundenkonto, sofern Sie sich beim Bestellvorgang angemeldet haben. Wählen Sie dann die betreffende Bestellung aus, die Ihrem Konto zugeordnet ist.
2. Schritt 1: Sobald Sie auf der Verfolgungsoberfläche der betreffenden Bestellung angemeldet sind, klicken Sie auf die Schaltfläche „MEIN WIDERRUFSRECHT AUSÜBEN“. Eine Oberfläche öffnet sich, die die Anfrage zusammenfasst.
3. Schritt 2: Überprüfen Sie Ihre Auswahl und klicken Sie auf „WIDERRUF BESTÄTIGEN“, um Ihre Anfrage zu bestätigen und uns zu übermitteln.
4. Eine E-Mail, die den Eingang Ihrer Anfrage bestätigt, wird Ihnen schnellstmöglich an die mit Ihrer Bestellung verknüpfte E-Mail-Adresse zugesandt. Sie enthält den Inhalt Ihrer Anfrage sowie das Datum und die Uhrzeit ihrer Übermittlung.

2/ Sie können Ihre Widerrufsentscheidung auch mitteilen, indem Sie das am Ende dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen beigefügte Muster-Widerrufsformular ausfüllen und übermitteln, was jedoch nicht obligatorisch ist, oder durch jede andere eindeutige Erklärung, die Ihren Willen zum Widerruf ausdrückt, indem Sie uns gemäß den nachfolgend in Artikel 12 genannten Modalitäten kontaktieren.

Im Falle Ihres Widerrufs dieses Vertrags erstatten wir Ihnen den bei Ihrer Bestellung auf Ihre E-Geschenkkarte gutgeschriebenen Betrag. Diese Erstattung erfolgt ohne unangemessene Verzögerung und in jedem Fall spätestens vierzehn (14) Tage ab dem Tag, an dem wir über Ihre Entscheidung zum Widerruf dieses Vertrags informiert werden. Wir nehmen die Erstattung unter Verwendung desselben Zahlungsmittels vor, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben; in jedem Fall entstehen Ihnen durch diese Erstattung keine Kosten.

• **Wie kann man das Guthaben einer Kenzo E-Geschenkkarte abfragen?**

Das Guthaben der E-Geschenkkarte ist auf der Seite „Meine E-Geschenkkarte anzeigen“ verfügbar, indem Sie den Ihrer E-Geschenkkarte zugeordneten Code eingeben, der auf der E-Geschenkkarte angegeben ist.

KENZO behält sich das Recht vor, das Guthaben der E-Geschenkkarte zu korrigieren, wenn KENZO der Ansicht ist, dass ein Verwaltungs-, Rechnungslegungs- oder Buchhaltungsfehler aufgetreten ist.

12 – KUNDENDIENST – KUNDENDIENST NACH DEM VERKAUF

Für jegliche Informationen, Beschwerden oder Fragen, insbesondere bezüglich Ihrer Bestellungen, der Allgemeinen Geschäftsbedingungen, unseres E-shops oder der KENZO-Produkte selbst, können Sie unseren Kundenservice kontaktieren, auf Französisch oder Englisch, von Montag bis Freitag, außer an in Frankreich gesetzlich arbeitsfreien Tagen, jeweils von 9 bis 17:30 Uhr französische Ortszeit telefonisch unter +33 (0)1 73 04 21 39, per E-Mail an customerservice@kenzo.com unter „Kontakt“/„Kontaktieren Sie uns“ ([hier](#)) unseres E-shops oder auf dem Postweg an KENZO - Customer Service E-shop- 18, Rue Vivienne, 75002 Paris, France.

13 – SCHUTZ DER PERSONENBEZOGENEN DATEN

Die in den mit (*) gekennzeichneten Pflichtfeldern angeforderten personenbezogenen Daten werden benötigt, damit KENZO die Bestellungen bearbeiten und die Produkte liefern kann. Die übermittelten Daten sind für KENZO und die Dienstleister bestimmt, die an der Ausführung der Bestellung mitwirken.

Für weitere Informationen zur Datennutzung durch KENZO verweisen wir Sie auf unsere Datenschutzerklärung, die in unserem E-shop verfügbar ist ([hier](#)).

Zur Ausübung der Rechte, die Ihnen im Rahmen der Verarbeitung Ihrer Daten durch KENZO zustehen (Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Widerspruch, Einschränkung der Verarbeitung, Datenübertragbarkeit, Widerruf der Einwilligung).

Sie können diese Rechte ausüben oder Fragen zur Verwaltung Ihrer persönlichen Daten stellen, indem Sie sich an unseren Datenschutzbeauftragten wenden, dessen Kontaktdaten Sie im Abschnitt "Ihre Rechte" der Datenschutzrichtlinie finden.

Unbeschadet des Vorstehenden kann der Kunde, wenn KENZO die Telefonnummer des Kunden erfasst, sich auf der Website www.bloctel.gouv.fr in die Widerspruchsliste für Telefonwerbung bei Bloctel eintragen, sofern er über eine französische Telefonnummer verfügt.

14 – GEISTIGES EIGENTUM

Die geistigen Eigentumsrechte an den auf der Website verkauften Produkten, den dargestellten Bildern und Filmen sind und bleiben das ausschließliche Eigentum von KENZO. Alle Nutzungsrechte sind KENZO ausschließlich vorbehalten. Unter diesen Bedingungen ist es niemandem gestattet, die geistigen Eigentumsrechte von KENZO ohne dessen vorherige schriftliche Zustimmung zu reproduzieren, zu verwerten, zu verbreiten oder in irgendeiner Weise, auch nicht teilweise, zu nutzen.

Die Marken und Logos von KENZO sind eingetragene Marken. Jede vollständige oder teilweise Reproduktion stellt eine Fälschung dar und ist daher strengstens untersagt.

Die Nutzung des gesamten oder eines Teils unseres E-shops, insbesondere durch Herunterladen, Reproduktion, Übertragung oder Darstellung zu anderen als persönlichen und privaten, nicht-kommerziellen Zwecken, ist untersagt.

15 – TEILBARKEIT

Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen aufgrund eines Gesetzes, einer Vorschrift oder infolge einer endgültigen Entscheidung eines zuständigen Gerichts unwirksam oder als nicht geschrieben erachtet werden, so behalten die übrigen Bestimmungen ihre Gültigkeit und ihren Umfang.

16 – ANWENDBARES RECHT – SPRACHEN - GERICHTSSTAND

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unterliegen französischem Recht. Zwingende Bestimmungen des Rechts des Landes, in dem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, die ihm günstiger sind, bleiben davon unberührt und gehen diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.

Sie sind in französischer Sprache verfasst. Sofern sie in eine oder mehrere andere Sprachen übersetzt werden, ist bei Streitigkeiten, sofern keine zwingende Bestimmung entgegensteht, ebenfalls der französische Text maßgebend.

Im Falle einer Streitigkeit bezüglich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen oder eines Kaufs im E-shop werden Sie gebeten, den Kundendienst gemäß Artikel 12 dieser Bedingungen zu kontaktieren.

Sie haben auch die Möglichkeit, vor jeder gerichtlichen Klage eine gütliche Einigung zu suchen, insbesondere durch die Inanspruchnahme einer konventionellen Mediation oder jeder anderen alternativen Streitbeilegungsmethode.

Gemäß den Bestimmungen des Verbraucherschutzgesetzes über die gütliche Beilegung von Streitigkeiten können Sie nach einer schriftlichen Beschwerde beim Kundendienst von KENZO für jede Verbraucherstreitigkeit einen Mediationsdienst in Anspruch nehmen.

Gemäß den Bestimmungen des Titels I, Buch VI des französischen Verbraucherschutzgesetzes hat KENZO den CMAP (Centre de Médiation et d'Arbitrage de Paris, 39 avenue Franklin D. Roosevelt, 75008 Paris, France) als Verbrauchermediator benannt.

Der CMAP kann vom Verbraucher mit einem Antrag auf Mediation über das Online-Formular auf der Website www.cmap.fr (Seite "Consommateur"/"Consumer") befasst werden, nachdem eine schriftliche Beschwerde an KENZO gesendet wurde, die länger als einen Monat unbeantwortet blieb oder eine unbefriedigende Antwort erhalten hat. Sie können den CMAP unter denselben Bedingungen auch per Post an folgende Adresse wenden: CMAP – Service Médiation de la consommation, 39 avenue Franklin D. Roosevelt, 75008 Paris, France.

Der Antragsteller der Mediation muss dem CMAP den Streitgegenstand genau mitteilen und alle relevanten Unterlagen, wie im Antragsformular angegeben, einreichen. Andernfalls kann der Antrag nicht bearbeitet werden. Dieser Antrag kann auf Französisch oder Englisch gestellt werden. Der Verbraucher wird darüber informiert, dass er seinen Antrag beim CMAP innerhalb einer Frist von maximal einem Jahr ab seiner schriftlichen Beschwerde bei KENZO einreichen muss.

Darüber hinaus können Sie die Rechtsbehelfe innerhalb der Europäischen Union auf der Website der Europäischen Kommission unter folgender Adresse einsehen: https://consumer-redress.ec.europa.eu/index_fr

Es steht Ihnen frei, die Inanspruchnahme der Mediation anzunehmen oder abzulehnen, und im Falle der Mediation steht es jeder Partei frei, die vom Mediator vorgeschlagene Lösung anzunehmen oder abzulehnen.

Ungeachtet des Vorstehenden und im Falle eines Rechtsstreits und gemäß der Verordnung Nr. 1215/2012 vom 12. Dezember 2012:

- kann der Verbraucher entweder die französischen Gerichte oder das Gericht seines Wohnsitzes anrufen
- KENZO kann das Gericht am Wohnsitz des Verbrauchers anrufen.

Dieser Artikel gilt unbeschadet anderer zwingender Rechte des Verbrauchers.

MUSTER-WIDERRUFSFORMULAR

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück)

An KENZO – Customer Service E-shop – 18, Rue Vivienne, 75002 Paris, France – oder per E-Mail an customerservice@kenzo.com:

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (*)/ die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*):

Bestellt am (*)/erhalten am (*):

Name des/der Verbraucher(s):

Anschrift des/der Verbraucher(s):

Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier):

Datum:

() Unzutreffendes streichen.*